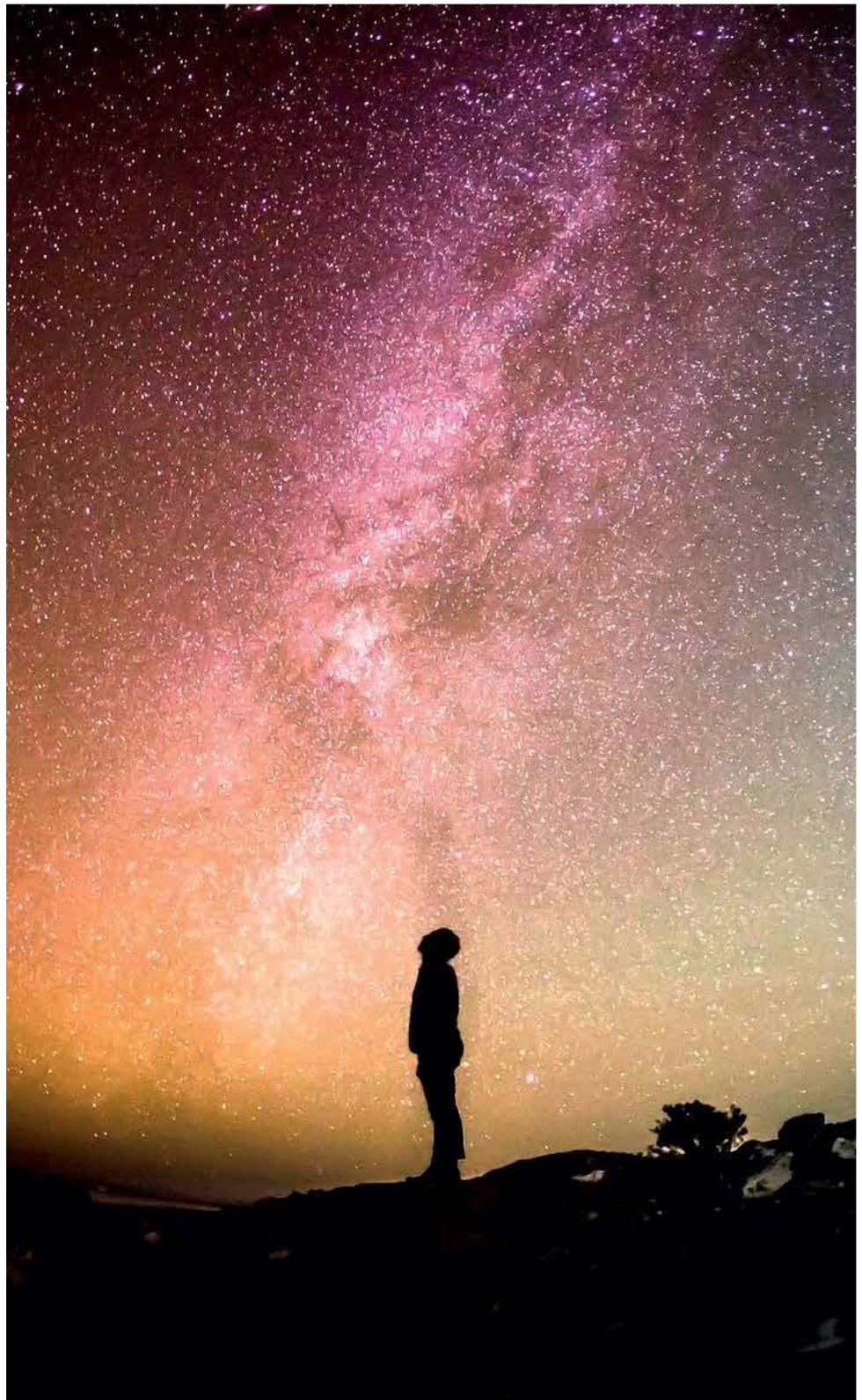




Raport Anual **2020**



asociatia_sansata@yahoo.com



Mobil: 0744.910.487
Fix: 0318.222.457

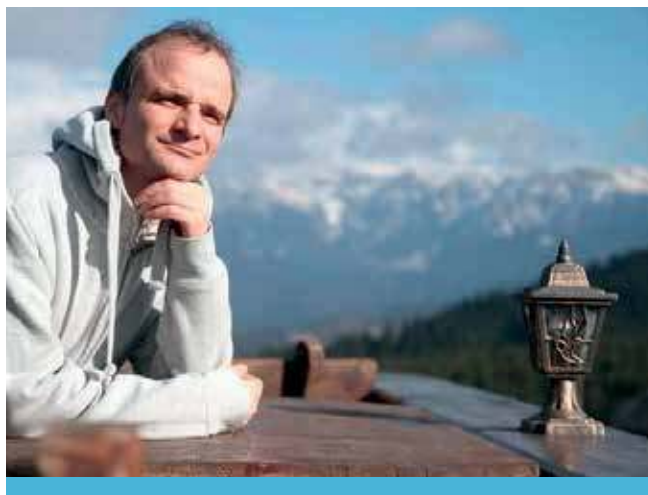


www.facebook.com/asociatiasansata.ro



www.asociatiasansata.ro

EDITORIAL



Sărăcia tinde să se perpetueze și să se agraveze. Un copil fără educație riscă să repete modelul de viață, în condiții de subzistență, al părinților săi, adâncindu-se în sărăcie și mai mult.

Mulți copii nu mai merg la școală. Și mai mulți adolescenți abandonează școala. Problemele grave de integrare socială și educațională vor dezvolta, în viitor, adulți cu oportunități minime de integrare socială și profesională.

Suntem convinși că există ieșiri din sărăcie și că fiecare om este capabil de progrese dacă are susținerea necesară pentru a fi responsabilizat și a-și forma încrederea în forțele proprii.

În ultimii ani, *Asociația Șansa Ta* a înregistrat o creștere a numărului de beneficiari, cărora le oferă înțelegere și suport.

Aducem calde mulțumiri tuturor celor care, în toți acești ani, ne-au sprijinit, încurajat și s-au alăturat strădaniilor noastre de a face un pas spre mai bine! Ne dorim să descoperim noi prieteni care să vină alături de *Șansa Ta* ca donatori, parteneri, colaboratori, susținători sau voluntari.

Lucrarea de binefacere este deosebit de importantă, însă are permanent nevoie de suflete generoase, dispuse să ajute oamenii în nevoie: copii abandonati, copii proveniți din centre de plasament, familii cu copii care se află în dificultate, bătrâni și persoane fără adăpost.

Nimic nu este posibil de unul singur.



CUPRINS

1.	Despre noi	6
2.	Cifre care vorbesc	8
3.	Activități	10
4.	Proiecte	20
5.	Echipa	26
6.	Cheltuieli	28
7.	Sponsori și parteneri media	30

1. DESPRE NOI



MISIUNE

Ne dorim să fim un sprijin pentru cei defavorizați și marginalizați social, ca să poată să se exprime și să recâștige dreptul la o viață decentă și demnă, prin programe de asistență socială și prin acțiuni caritabile și umanitare. Luptăm împotriva excluziunii și marginalizării sociale, pentru integrarea socio-profesională a copiilor și tinerilor defavorizați, care trăiesc pe stradă, în centrele de plasament sau în familii defavorizate, cu mulți copii.

Asociația „Șansa Ta” contribuie la mobilizarea principalilor actori locali în beneficiul comunității. În acest sens, Asociația construiește relații de succes între organizațiile non-profit, companii și cetățeni, astfel încât să se sprijine reciproc și să lucreze împreună pentru o comunitate cât mai înfloritoare, sănătoasă și mai bună.

DIRECȚII STRATEGICE:

1. Dezvoltarea de servicii sociale.
2. Implicarea comunității în acțiuni filantropice.

OBIECTIVE STRATEGICE:

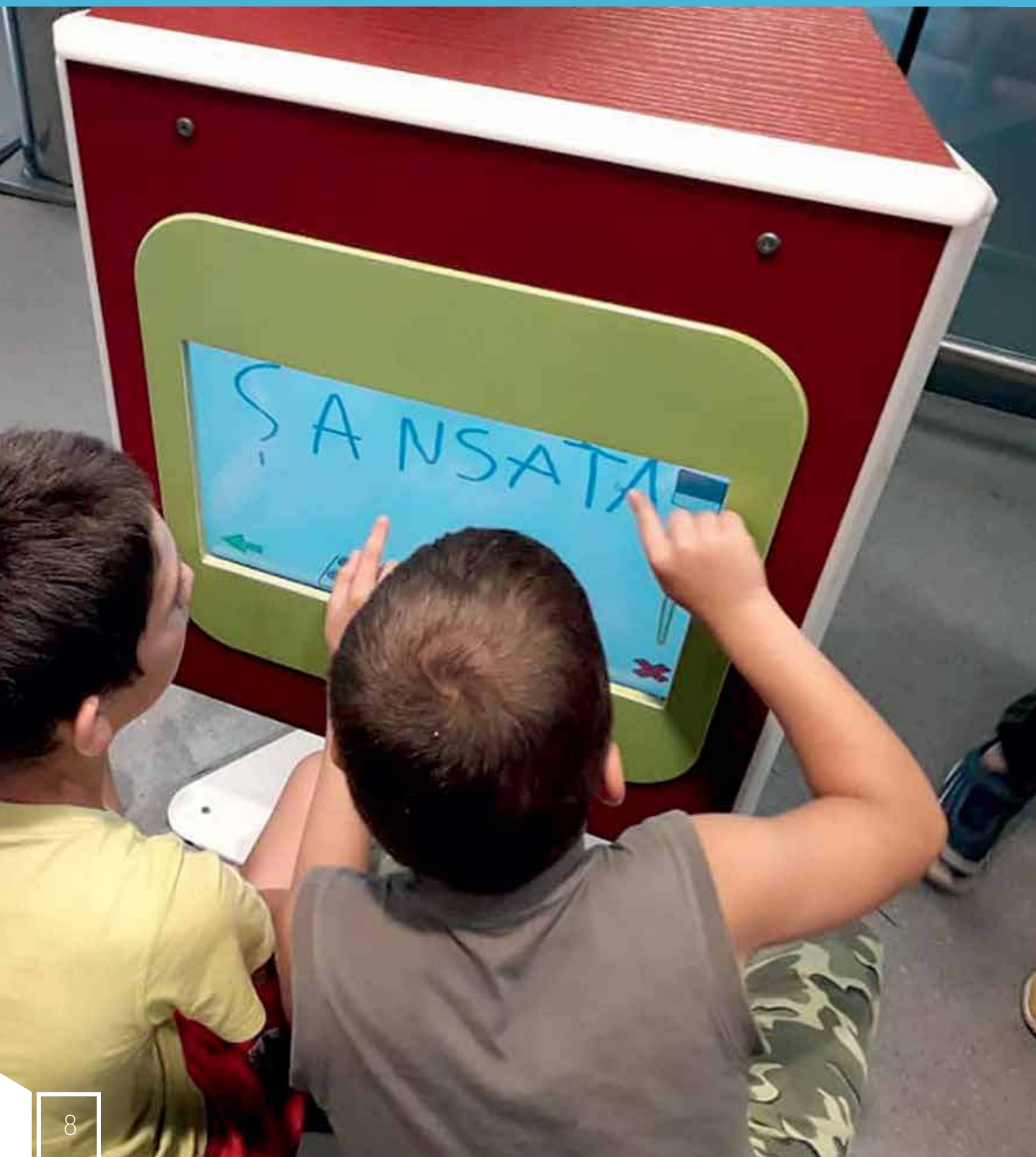
1. Inițierea de servicii sociale pentru familii cu copii și tineri defavorizați, în special pentru cei care părăsesc sistemul de protecție socială și persoane fără adăpost.
2. Creșterea capacității Filantropiei de a furniza servicii sociale specializate beneficiarilor noștri.



PREMII

Premiul I la GALA PREMIILOR PENTRU SUSTENABILITATE
Premiul I Proiectul „O șansă caldă”, Gala Societății Civile
Premiul I Proiectul „Să construim speranțe împreună”,
Gala „Oameni pentru Oameni”
Premiul I pentru implicare în domeniul social,
Gala Internațională pentru Tineret

2. CIFRE CARE VORBESC





S-a realizat îmbunătățirea promovării asociației pe pagina de Facebook www.facebook.com/asociatiasansata.ro, depășind peste **12.600 de prieteni** care au dat Like



Oferim în jur de **150 de porții** de hrană caldă, săptămânal, persoanelor fără adăpost și familiilor defavorizate cu copii.



Avem grijă de circa **50 copii** cu vârsta între 7-19 ani, care vin la centrul nostru din Bilciurești de 3 ori pe săptămână.



Am donat cadouri de Craciun la peste **8000 de copii și familii nevoiașе** din cele mai sărace părți ale României.

3. ACTIVITĂȚI



Să Construim Speranțe Împreună

Centrul Social „Șansa Ta” pentru copii din comuna Bilciurești

În cadrul proiectului „Să construim speranțe împreună”, *Asociația Șansa Ta* a reușit să continue educația prin activități la centru social pentru copii din comuna Bilciurești, județul Dâmbovița).

La centru sunt în medie 25 de copii. În cursul anului 2020/2021, au fost organizate mai multe activități sociale și educaționale și am primit vizita anumitor oameni cu suflet mare din companii, firme, persoane fizice și vedete (Andreea Marin) și centrul nostru s-a bucurat de o mediatizare frumoasă în mass-media.

În acest an școlar, am reușit să oferim servicii sociale, consiliere psihologică și socială, aniversarea zilei de naștere a copiilor, tabere și excursii.

Meditații online cu profesori din toată Europa de diferite teme de disciplină, care să îi ajute pe copii să le ofere o pregătire necesară dezvoltării pe plan socio-educțional.

Le oferim copiilor, la prânz, o masă caldă și sănătoasă.

Bugetul anual al proiectului a fost în această perioadă de pandemie de 20.000 euro, cu 50% mai puțin față de anul anterior. Ne dorim ca în 2021, să atragem mai mulți sponsori pentru acest proiect.





Au fost mobilizați peste 8000 de copii din București care au oferit **cadouri pentru peste 8000 de copii săraci** din țară.

Zâmbetul Din Cutie

Acest proiect s-a derulat în 16 județe din țară, în perioada noiembrie - decembrie 2010, având următoarele obiective:

- Mobilizarea a peste 8000 de copii din București, pentru a sprijini cu cadouri de Crăciun peste 8000 de copii foarte săraci din 10 județe ale țării, selectate pentru 2020;
- Parteneriate publice/private în vederea implementării acestui proiect, prin întocmirea de protocoale (Parteneriat între Asociația Șansa Ta și Institutul Școlar al Municipiului București, Romaero Băneasa etc.);
- Colectarea a peste 8000 de cutii de la copiii implicați în proiect, din cele 35 de școli;
- Mobilizarea companiilor și a mass-media, în vederea realizării acestui proiect.

Printre instituțiile școlare incluse în campania „Zâmbetul din cutie” se numără Colegiul Teoretic „Nicolae Iorga”, Colegiul Național „Octav Onicescu”, Colegiul Național „George

Coșbuc”, Colegiul Tehnic de Aeronautică „Henri Coandă”, Mark Twain International School, Colegiul Național de Muzică „George Enescu”, Colegiul de Arte „Dinu Lipatti”, Liceul „Jean Monnet”, Școala Nr. 11 „Ion Heliade”, Școala Nr. 17 „Pia Brătianu”, Școala „Federico Garcia Lorca”, Școala Nr. 58 „Petre Ghelmez”, Școala Nr. 75 „Leonardo da Vinci”, Școala Gimnazială Nr. 88 „Shanghai”, Școlile nr. 31, 45, 49, 56, 80, 81, 84, 85, 87, 195, 280, Școala Cornetu, Școala Metropolitană ARC, Școala „Mihai Ionescu”, Grădinița Prikindel.

Sponsorii și partenerii campaniei sunt: ISMB, Romaero, Kaufland România, Carbon Expert. Partener media: Magic FM.



ASOCIAȚIA
ȘANSA TA

Implicarea
face
diferența.

Kaufland



Peste **250 de copii** aflați în dificultate au primit în anul 2020/2021 rechizite școlare și haine.

Rechizite Pentru Viitorul Tău

Dorim prin acest proiect să prevenim abandonul școlar în rândul copiilor care nu își permit să își cumpere rechizite.





În fiecare zi oferim în jur de **500 de meniuri** persoanelor defavorizate.

Masă cu masă construim SPERANȚA

Deschiderea unei cantine sociale, destinate persoanelor fără adăpost, familiilor cu mulți copii din medii deavorizate, începând din luna februarie 2021, în București, sector 1, pe Calea Griviței nr 355-357.

Acest proiect este continuarea în condiții mai bune, parte a proiectului *O șansă caldă*, care anul acesta a ajuns la al nouă-lea an de activitate. Cu sprijinul Kaufland România, oferim în condiții mai bune și la un număr mai mare de beneficiari, mâncare caldă.

Proiectul se bucură de o mediatizare bună, în vederea constientizării acestui proiect, astfel încât să se evite risipa alimentelor.





30 de familii beneficiază de acest proiect, **200 de kg de haine** sunt oferite săptămânal familiilor cu mulți copii, bătrânilor și tinerilor aflați în dificultate.

Casa Hainelor - Imbracă un suflet

Acest proiect pilot a fost implementat în orașul Buftea, prin montarea unui container pentru colectarea de haine, care apoi sunt oferite familiilor cu copii din medii defavorizate.

Perioada proiectului: a început în 2018 și se derulează și în prezent.



4. PROIECTE



O Șansă Caldă

Scopul: Identificarea și mobilizarea celor care trăiesc pe stradă, susținerea comunităților de oameni ai străzii (copii, tineri, bătrâni, familii cu copii).

Beneficiari: Persoanele fără adăpost din București și Ilfov. Puteți viziona la linkul de mai jos câteva din imaginile campaniei „O Șansă Caldă”:

<https://www.facebook.com/asociatiasansata.ro/videos/>

Parteneri: Persoane fizice și juridice, Asociația Studenților Amicus, RVS, Orhideea Health&Spa, Carbon Expert, Kaufland România, Restaurantul Potcoava, La Cantine de Nicolai, IT Galaxy, Antena 1, Pizza Hut, Radio România Actualități, Romstar, ISMB, Viatrend etc.

Locul de desfășurare: București, Gara de Nord – locul în care tranzitul de oameni este cel mai mare și unde vin oamenii cei mai săraci din toată țara.

Descrierea proiectului: colectarea de fonduri pentru realizarea de pachete și oferirea de hrană caldă, pentru un număr de 250 de oameni ai străzii, însumând peste 3.000 de porții de hrană.

S-au colectat alimente și haine de la companii și persoane fizice, prin mediatizare și împreună cu voluntarii și au fost distribuite la peste 300 de persoane fără adăpost și familii cu copii aflate în dificultate.

Perioada de derulare: Proiectul a început în septembrie 2020 și a continuat până în martie 2021.

Bugetul proiectului: 5000 euro.





Sprijinim în mod permanent **120 familii nevoiașe** din fondurile primite ca urmare a facilității fiscale 3.5%.

Este rândul tău să oferi

Scopul: Conștientizare, la nivelul populației, a reglementărilor codului fiscal.

Obiective:

- informarea contribuabililor despre facilitatea fiscală 3.5%;
- colectarea de fonduri din impozitul datorat statului de către contribuabili.

Beneficiari: persoane aflate în dificultate și persoane care sunt în evidența noastră. În prezent, avem 120 de familii pe care le sprijinim permanent.

Locul de desfășurare: București - Ilfov și Dâmbovița.

Descrierea proiectului: În fiecare an, în perioada februarie - mai, se desfășoară această campanie de informare a populației cu privire la facilitatea fiscală de direcționare a 3,5% din impozitul pe venit, datorat statului unor organisme care sunt stipulate în legislația de specialitate (ONG-uri, fundații, bisericii, companii, persoane fizice, juridice).

Perioada de derulare: februarie-mai 2021





Tabăra din Viața Ta

Scopul: Dezvoltarea unor deprinderi de viață

Obiective:

- sensibilizarea populației cu privire la situația copiilor din centrele de plasament și din familii defavorizate, în vederea prevenirii abandonului școlar, dar și creșterii încrederii în propriile forțe prin crearea unor deprinderi de viață independentă;
- colectarea de fonduri pentru a trimite copiii din centrele de plasament în tabere de vară;

Beneficiari: 60 de copii defavorizați, au avut parte de acest proiect, unde au beneficiat câte 25 de copii pe serie.

Parteneri: IT Galaxy, Fratelli, Complexul Giovani, Fundația Pentru Sănătate Orhideea Spa, Carbon Expert, Kaufland România, Paradisul acvatic din Brașov, Telecabina Sinaia, Aqua Park Mamaia, Romstar.

Descrierea proiectului: Copiii cu rezultate bune la învățătură au beneficiat de o tabără de vară pentru adolescenți; aceștia provin din centrele de plasament sau din familii sarace, având astfel posibilitatea de a cunoaște oameni și locuri noi și fiind stimulați să învețe bine în continuare, pentru a fi incluși în societate.

Perioada de derulare: 2020 - 2021

Bugetul proiectului: 8000 lei.



5. ECHIPA



Gabriel Ciobotaru, președinte fondator

Nicolae Tand, Andreea Marin, ambasadori Asociația Șansa Ta

Gaby Ciobotaru, secretar

Casiana Fometescu, manager de proiect

Simona Ștefănescu, contabilitate

Diana Milea, coordonator de programe

Scripa Catalin, administrator Centrul Social Bilciurești

Dana Bordeanu, jurist

Diana Petru, comunicare

Mugur Tolici, Laura Crintea, mentori consultativi

Din echipă mai fac parte voluntari, manageri de proiecte, experți contabili și consultanți, entuziaști și serioși, fără de care activitatea nu ar putea să se desfășoare.

Asociația are următoarele categorii de personal:

Membri: 30 - suntem în curs de a primi 20 persoane, majoritatea tineri cu vârsta cuprinsă între 18 și 35 de ani;

Voluntari: peste 250 de persoane;

Colaboratori, parteneri: peste 60 de persoane.

Angajați: 10 persoane.

Majoritatea activităților asociației sunt realizate în regim de voluntariat.

Având în vedere că asociația nu are o vechime foarte mare, politica internă a asociației s-a orientat în primul rând în pregătirea resursei umane, prin participarea la diferite cursuri de specialitate, precum și pe dezvoltarea organizațională.



asociatia_sansata@yahoo.com



www.facebook.com/asociatiasansata.ro



www.asociatiasansata.ro

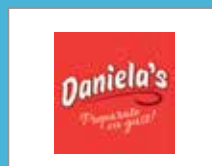
6. CHELTUIELI



CHELTUIELI 2020 (RON)

PIESE DE SCHIMB	8.254
UTILITĂȚI	9.267
DIVERSE CONSUMABILE	235.258
INVESTIȚII-AMENAJARE CENTRU BILCIUREȘTI	102.040
CHIRIE SPAȚIU-CANTINA SOCIALĂ	116.152
DONAȚII ACORDATE (SUME DE BANI ,BUNURI, ALIMENTE)	771.918
CHELTUIELI TRANSPORT ȘI DEPLASĂRI	21.538
TELEFON	458
COMISION BANCĂ	801
SERVICII DIVERSE	1.230.751
TAXE DIVERSE	7.099
RESURSE UMANE	18.622
AMORTIZARE CLĂDIRE	70.057
CHELTUIELI AN 2020	2.592.215

7. SPONSORI ȘI PARTENERI MEDIA





• TVR 1 • PRO TV • Antena 1 • Antena 3 •
Radio România Actualități • Radio România Cultural •
Radio Antena Satelor • Jurnalul Național • Evenimentul
zilei • Adevărul • Agerpres • RomâniaPozitivă.ro •
CSRmedia.ro • StiriONG.ro • ApropoTV.ro • Copilul.ro •
Eva.ro • Ele.ro • Edu-news.ro • Sport Local • Amosnews.ro •
Puterea • Gustos.ro • CristianChinaBirta.ro • Gala Societății
Civile • Radio Vocea Speranței • Speranța TV •
Communicatedepresa.ro • Radio Magic FM



asociatia_sansata@yahoo.com



Mobil: 0744.910.487
Fix: 0318.222.457



www.facebook.com/asociatiasansata.ro

www.asociatiasansata.ro